

Regierung ohne Kommunikation? 22.11.2006: Ein Jahr Regierungs-PR unter Angela Merkel

Wiesbaden/Berlin, 15.11.2006. Nach genau einem Jahr Großer Koalition widmet sich erstmals eine Aufsatzsammlung der Regierungskommunikation in Deutschland. Das „Handbuch Regierungs-PR“ der Herausgeber Miriam Melanie Köhler und Christian H. Schuster erscheint damit zu einem Zeitpunkt, an dem sich auch Bundeskanzlerin Angela Merkel und ihr Regierungssprecher Ulrich Wilhelm fragen dürften, was in den vergangenen 365 Tagen kommunikativ (schief) gelaufen ist. Zwar konnte die Kanzlerin einen neuen, stillen und sachlichen Führungs- und Kommunikationsstil etablieren, andererseits gab es jedoch z.B. erhebliche Tumulte bei der Etat-Vergabe des Bundespresseamts. Die Aufsatzsammlung wartet jedoch nicht nur mit Analysen und Bewertungen zu den kommunikativen Leistungen der Großen Koalition auf, sondern beleuchtet auch wie es anderen Bundesregierungen bei der Vermittlung politischer Inhalte ergangen ist.

Regierungs-Vermarktung hatte unter Schröder ihren Höhepunkt

Die in den vergangenen Jahren gestiegene Notwendigkeit strategischer Kommunikation ist ursächlich in unterschiedlichen medialen, soziologischen und politischen Gründen zu suchen. In der Zeit unter Gerhard Schröder (SPD) erreichte die Entwicklung bislang ihren Höhepunkt: Medien und auch der Bundesrechnungshof prangerten die steigenden Ausgaben regierungsnaher Öffentlichkeitsarbeit an. Oppositionsvertreter beklagten außerdem, dass die Regierungsparteien ihre kommunikativen Möglichkeiten über die Öffentlichkeitsarbeit der Bundesministerien ausnutzen. Die Bewertung von Regierungs-PR ist damit ein hochpolitisches und auch in diesen Tagen der Jahresbilanz der Großen Koalition ein aktuelles Feld, das wieder in den Fokus des öffentlichen Interesses gerät.

Vereinigung von Experten aus allen Bereichen

Trotz dieser Entwicklung gab es bislang keine fundierte Betrachtung des Feldes. Aus diesem Grund haben sich mit Miriam Melanie Köhler und Christian H. Schuster zwei Nachwuchswissenschaftler der Universität Augsburg zusammengefunden und eine Aufsatzsammlung über die Öffentlichkeitsarbeit von Bundesregierungen und deren Beratern zusammengestellt. Herausgekommen ist ein einzigartiges Werk, in dem hochkarätige Experten aus Politik, PR-Agenturen, Wissenschaft, Journalismus und Recht zu Wort kommen. Betrachtet werden dabei nicht nur die vielseitigen Akteure, ihre Entwicklung und Handlungsgrenzen, sondern es werden auch deren Erfolgsgeschichten und Handlungsmuster analysiert.

Wissenschaftliches Neuland betreten

Die Autorenauswahl garantiert interessante Einblicke und liefert zudem fundierte Einschätzungen aus Wissenschaft und Praxis. Damit eröffnet sich eine vollkommen neue Perspektive auf dieses besondere Feld politischer Kommunikation. So ist es gelungen, die wissenschaftlichen Forschungsergebnisse mit neuesten Praxisansätzen in einem Werk (mit Theorie- und Praxisteil) zu bündeln.

Literaturangabe

Miriam Melanie Köhler und Christian H. Schuster (Hrsg.): „Handbuch Regierungs-PR – Öffentlichkeitsarbeit von Bundesregierungen und deren Beratern“, VS Verlag für Sozialwissenschaften 2006, 500 Seiten, ISBN 3-531-15192-4, 49,90 EUR

Über die
Öffentlichkeitsarbeit von
Bundesregierungen und
deren Beratern

erschienen im:



VS VERLAG

Kontakt Hrsg.-Team:

Miriam Melanie Köhler
Tel. +49 176 23473342

Christian H. Schuster
Tel. +49 179 6628578

mail@regierungs-pr.de
www.regierungs-pr.de

Pressekontakt im Verlag:

Karen Ehrhardt
Abraham-Lincoln-Str. 46
65189 Wiesbaden
Tel. +49 611 7878-394
Fax +49 611 7878-451

karen.ehrhardt@gwv-fachverlage.de
www.gwv-fachverlage.de

Komplette Abstracts und
Inhaltsverzeichnis online:
www.regierungs-pr.de

HINTERGRUND

Stimmen zum Buch: Experten aus Praxis und Theorie bescheinigen bereits jetzt dem Buch Topnoten:

Prof. Dr. Frank Brettschneider (Lehrstuhl für Kommunikationswissenschaft, Universität Stuttgart-Hohenheim): "Autoren, Inhalt und Aufbau: Dieser Band schließt eine Lücke. Er hat das Potential ein erstes Überblickswerk über Regierungskommunikation zu werden."

Sabine Kuhnert (komm.passion GmbH, Geschäftsführerin): "Eine gelungene Zusammenstellung von Beiträgen zu einem komplexen Feld. Die unterschiedlichen Aufsätze weisen auf spannende Aspekte hin und geben viele interessante Impulse für Praktiker."

Prof. Dr. Jens Tenscher (Juniorprofessor, Universität Koblenz-Landau): "Ein ambitioniertes Buchvorhaben, durch das es gelingen könnte, die bisher noch recht instabile Brücke zwischen Theorie und Praxis der Regierungskommunikation zu festigen."

Klappentext: Die Sammlung von Beiträgen über die Öffentlichkeitsarbeit von Bundesregierungen lässt hochrangige Vertreter und Experten aus Politik, PR, Wissenschaft, Journalismus und Recht zu Wort kommen. Die Facetten der regierungsnahen-strategischen Politikvermittlung werden in einem Grundlagen- und Praxisteil beleuchtet. Veranschaulicht durch konkrete Beispiele beschreiben über 40 Autoren dabei auch die Möglichkeiten und Grenzen der Regierungskommunikation. Den bislang nur sporadischen Einzelaufsätzen und journalistischen Beiträgen zu Teilaspekten dieses Themenbereiches tritt mit diesem Handbuch endlich ein fundiertes Werk entgegen.

Autorenliste: Mit Beiträgen von: **Saim Alkan** (Geschäftsführer, aexea Integrierte Kommunikation); **Dr. Marco Althaus** (Akademischer Direktor, Deutsches Institut Public Affairs, DIPA); **Christian Arns** (Studienleiter, Deutsche Presseakademie); **Gregor C. Blach** (Geschäftsführer, WE DO communications); **Sandra Busch-Janser** (Beraterin, dimap communications); **Harald Felling** (CEO und Vorstand, Jinit[AG Berlin); **Dr. Olaf Hoffjahn** (Leiter Public Campaigning, fischerAppelt); **Ralf Gion Fröhlich** (Geschäftsführer, Hesselbom Berlin GmbH); **Susanne Gasde** (Bundesministerium für Arbeit und Soziales); **Robert Helbig** (Projektmanager, MEDIA PLUS GmbH); **Lutz M. Hofer** (Universität Amsterdam); **Nikolaus Huss** (Geschäftsführender Gesellschafter, wbpr Public Relations GmbH); **Tobias Kahler** (Geschäftsführer, politikverlag helios GmbH); **Bernhard Kaster** (Mitglied des Bundestags, CDU, Ehemaliger Berichterstatter 'Bundespresseamt' im Haushaltsausschuss); **Miriam Melanie Köhler** (Medien- und Kommunikationswissenschaftlerin, Universität Augsburg); **Heiko Kretschmer** (Geschäftsführer, Johanssen + Kretschmer Strategische Kommunikation GmbH); **Prof. Dr. Michael Kunczik** (Professor für Publizistik, Institut für Publizistik, Universität Mainz); **Hans-H. Langguth** (stlv. Regierungssprecher a. D., Presse- und Informationsamt der Bundesregierung); **Dr. Thomas Leif** (Chefreporter, SWR Fernsehen Landessender Mainz); **Clemens Lerche** (Konzepter, Jinit[AG Berlin); **Manuel Lianos** (Chefredakteur, politik&kommunikation); **Michael Marten** (Pressesprecher, Bundesministerium für Verkehr, Bau- und Stadtentwicklung); **Stefan Marx** (Research Assistant, House of Commons (GB) sowie Doktorand, LMU München); **Dominik Meier** (Sprecher, de'ge'pol); **Martin Morcinek** (Journalist); **Anke Oßwald**; **Kerstin Plehwe** (Vorsitzende, Initiative ProDialog); Projektgruppe Infrarot; **Dr. Elke Ramlow** (Chefredakteurin bundesregierung.de, Presse- und Informationsamt der Bundesregierung); **Marcus Reinmuth** (Doktorand, Heinrich-Heine-Universität, Düsseldorf); **Prof. Volker Riegger** (Geschäftsführer, logos Strategie GmbH); **Sören Rößner** (Rechtsanwalt, Sozietät Schalast & Partner); **Dr. Wigan Salazar** (Managing Partner, Publicis Berlin PR); **Prof. Dr. Christoph Schalast** (Rechtsanwalt, Sozietät Schalast & Partner); **Katja Scheel** (Journalistin); **Christine Schniedermann** (freie Beraterin und Publizistin); **Christian H. Schuster** (Lehrbeauftragter Universität Augsburg); **Ina von Holly** (Leiterin Public Communications, AM | Corporate & Creative)

Handbuch REGIERUNGS-PR

Über die
Öffentlichkeitsarbeit von
Bundesregierungen und
deren Beratern

erschienen im:



VS VERLAG

Kontakt Hrsg.-Team:

Miriam Melanie Köhler
Tel. +49 176 23473342

Christian H. Schuster
Tel. +49 179 6628578

mail@regierungs-pr.de
www.regierungs-pr.de

Pressekontakt im Verlag:

Karen Ehrhardt
Abraham-Lincoln-Str. 46
65189 Wiesbaden
Tel. +49 611 7878-394
Fax +49 611 7878-451

karen.ehrhardt@gwv-fachverlage.de
www.gwv-fachverlage.de

Komplette Abstracts und
Inhaltsverzeichnis online:
www.regierungs-pr.de

R Ü C K A N T W O R T

an den VS Verlag
per Fax +49 611 7878-451

Bitte senden Sie mir zur Rezension eine kostenlose Ausgabe des „Handbuch: Regierungs-PR“ von Köhler/Schuster. Nach erfolgter Vorstellung des Buches übersende ich dem VS Verlag ein Belegexemplar.

Name*

Vorname*

Medium/Institution*

Redaktion*

Interessenschwerpunkte

Strasse/Nr.*

PLZ/Ort*

Land

Telefon*

Telefax

E-Mail*

* Pflichtfelder

Bei Bedarf bitte ankreuzen

- Ich wünsche Kontaktvermittlung zu den Herausgebern.
- Bitte informieren Sie mich über weitere Neuerscheinungen aus dem VS Verlag. Ich interessiere mich für folgende Themengebiete:

H a n d b u c h REGIERUNGS-PR

Über die
Öffentlichkeitsarbeit von
Bundesregierungen und
deren Beratern

erschienen im:



VS VERLAG

Kontakt Hrsg.-Team:

Miriam Melanie Köhler
Tel. +49 176 23473342

Christian H. Schuster
Tel. +49 179 6628578

mail@regierungs-pr.de
www.regierungs-pr.de

Pressekontakt im Verlag:

Karen Ehrhardt
Abraham-Lincoln-Str. 46
65189 Wiesbaden
Tel. +49 611 7878-394
Fax +49 611 7878-451

karen.ehrhardt@gwv-fachverlage.de
www.gwv-fachverlage.de

Komplette Abstracts und
Inhaltsverzeichnis online:
www.regierungs-pr.de