

Newsletter vom 05.12.2006

**Buchtip: Handbuch Regierungs-PR. Öffentlichkeitsarbeit von
Bundesregierungen und deren Beratern von Miriam Melanie Köhler und
Christian H. Schuster
05.12.2006**

Mit dem „Handbuch Regierungs-PR“ bieten die Herausgeber Miriam Melanie Köhler und Christian H. Schuster einen ersten strukturierten Überblick zur Öffentlichkeitsarbeit von Bundesregierungen und deren Beratern.

Mehr als 30 hochrangige Vertreterinnen, Vertreter und Experten aus Politik, PR, Wissenschaft, Journalismus und Recht präsentieren in ihren Beiträgen Facetten der regierungsnahen, strategischen Politikvermittlung. Dabei beleuchten sie anhand konkreter Beispiele Möglichkeiten und Grenzen der Regierungskommunikation gleichermaßen. Auch Heiko Kretschmer, geschäftsführender Gesellschafter bei Johanssen + Kretschmer Strategische Kommunikation, ist mit zwei Beiträgen in dem Buch vertreten: Mit dem Artikel „Aus Krisen lernen heißt siegen lernen“ stellt er Ansätze der Krisenkommunikation in der Regierungs-PR vor. Gemeinsam mit Sergius Seebom, Berater bei Johanssen + Kretschmer Strategische Kommunikation, erörtert er unter dem Titel „Reformkommunikation als Wandel und Krise“ Unterschiede zwischen politischer und Unternehmenskommunikation.

Miriam Melanie Köhler, Christian H. Schuster (Hrsg.): Handbuch Regierungs-PR. Öffentlichkeitsarbeit von Bundesregierungen und deren Beratern.; 2006, 499 Seiten; 49,90 Euro; ISBN: 978-3-531-15192-2, VS Verlag für Sozialwissenschaften. Informationen zum Buch sowie Abstracts zum Download finden Sie auf der Website www.regierungs-pr.de.