

### **Neuvorstellung: Handbuch Regierungs-PR**

Das "Handbuch Regierungs-PR" ist eine Sammlung von Beiträgen über die Öffentlichkeitsarbeit von Bundesregierungen. Sie lässt hochrangige Vertreter und Experten aus Politik, PR, Wissenschaft, Journalismus und Recht zu Wort kommen. Die Facetten der regierungsnahen-strategischen Politikvermittlung werden in einem Grundlagen- und Praxisteil beleuchtet. Veranschaulicht durch konkrete Beispiele beschreiben über 30 Autoren dabei auch die Möglichkeiten und Grenzen der Regierungskommunikation. Den bislang nur sporadischen Einzelaufsätzen und journalistischen Beiträgen zu Teilaspekten dieses Themenbereiches tritt mit diesem Handbuch endlich ein fundiertes Überblickswerk entgegen.

Der erste Teil des Buches befasst sich mit den Grundlagen der Regierungs-PR. Die Themen:

- Regierungs-PR von Gestern bis Heute
- Akteure der Regierungs-PR und ihre Wechselbeziehungen
- Regierungs-PR aus den Ministerien
- Grenzen der Regierungs-PR;

Teil zwei des Handbuchs gibt Antworten auf ausgewählte Praxis-Fragen:

- Die Kampagnen
- Die Strategien
- Die Instrumente
- Die Herausforderung: Reformkommunikation
- Die Qualität

Das "Handbuch Regierungs-PR" richtet sich an Dozenten und Studierende der Kommunikations- und Medienwissenschaften, der Public Relations und der Politikwissenschaft sowie an PR-Agenturen und Institutionen der Politikberatung.

Die Herausgebenden:

Miriam Melanie Köhler ist Medien- und Kommunikationswissenschaftlerin an der Universität Augsburg.

Christian H. Schuster lehrt an der Universität Augsburg zum Thema strategische Politikvermittlung und Regierungskommunikation.

Bibliografische Angaben: Köhler, Miriam Melanie und Christian H. Schuster (Hg.):  
Handbuch Regierungs-PR. Öffentlichkeitsarbeit von Bundesregierungen und deren Beratern.  
Wiesbaden: VS Verlag 2006.

Seiten: 499

ISBN: 978-3-531-15192-2

EUR: 49,90

letzte Änderung: Freitag, den 08. Dezember 2006