

Regierungs-PR



Politisches Handeln muss kommunikativ begleitet werden. In diesem Handbuch melden sich mehr als 30 Autoren aus Politik, PR, Journalismus, Wissenschaft und Recht zu Wort. Sie vermitteln Grundlagen der Regierungs-PR, setzen sich mit dem Verhältnis zur vierten Gewalt auseinander und zeigen die rechtlichen Grenzen der Politikvermittlung auf. Praxisbeispiele beschäftigen sich mit Kampagnen und Krisenkommunikation.

Miriam Melanie Köhler/Christian H. Schuster (Hg.): Handbuch Regierungs-PR. Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften, 2006 (ISBN9 78-3-531-15192 49,90 Euro)