

Handbuch Regierungs-PR

Über die Öffentlichkeitsarbeit der Bundesregierungen
und deren Beratern

„Autoren, Inhalt und Aufbau: Dieser Band schließt eine
Lücke. Er hat das Potential, ein erstes Überblickswerk
über Regierungskommunikation zu werden.“

Prof. Dr. Frank Bretschneider,
Lehrstuhl für Kommunikationswissenschaft,
Universität Stuttgart-Hohenheim



Seiten: ca. 500 Seiten
Erscheinungstermin: Okt./Nov. 2006
Verlag: VS Verlag für Sozialwissenschaften
ISBN: 3-531-15192-4

Abstracts unter: www.regierungs-pr.de

Neuererscheinung

Die Sammlung von Beiträgen über die Öffentlichkeitsarbeit von Bundesregierungen lässt hochrangige **Vertreter und Experten aus Politik, PR, Wissenschaft, Journalismus und Recht** zu Wort kommen. Die Facetten der regierungsnahen-strategischen Politikvermittlung werden in einem **Grundlagen- und Praxisteil** beleuchtet. Veranschaulicht durch konkrete Beispiele beschreiben über **40 Autoren** dabei auch die Möglichkeiten und Grenzen der Regierungskommunikation. Den bislang nur sporadischen Einzelaufsätzen und journalistischen Beiträgen zu Teilaspekten dieses Themenbereiches tritt mit diesem Handbuch endlich ein fundiertes Werk entgegen.

„Eine gelungene Zusammenstellung von Beiträgen zu
einem hoch komplexen Feld. Die unterschiedlichen
Aufsätze weisen auf spannende Aspekte hin und geben
viele interessante Impulse für Praktiker.“

Sabine Kuhner,
kompassion GmbH,
Geschäftsführerin

Mit Beiträgen von: Saim Alken (Geschäftsführer, aexea Integrierte Kommunikation); Dr. Marco Althaus (Akademischer Direktor, Deutsches Institut Public Affairs, DIPA); Christian Ams (Studienleiter, Deutsche Presseakademie); Gregor C. Blach (Geschäftsführer, WE DO communications); Sandra Busch-Janser (Beraterin, dimap communications); Harald Feiling (CEO und Vorstand, InitAG Berlin); Dr. Olaf Hoffjahn (Leiter, Public Campaigning, ischeAppell); Raif Gion Fröhlich (Geschäftsführer, HesseBom Berlin GmbH); Susanne Gede (Bundesministerium für Arbeit und Soziales); Robert Helbig (Projektmanager, MEDIA PLUS GmbH); Lutz M. Hofer (Universität Amsterdam); Nikolaus Huss (Geschäftsführender Gesellschafter, wbp Public Relations GmbH); Tobias Kahler (Geschäftsführer, politikverlag hellos GmbH); Bernhard Kaster (Mitglied des Bundestags, CDU, Ehemaliger Berichterstatter Bundespresseamt im Haushaltsausschuss); Miriam Melanie Köhler (Medien- und Kommunikationswissenschaftlerin, Universität Augsburg); Heiko Kretschmer (Geschäftsführer, Johanssen + Kretschmer Strategische Kommunikation GmbH); Prof. Dr. Michael Kunzick (Professor für Publizistik, Institut für Publizistik, Universität Mainz); Hans-H. Langguth (stv. Regierungssprecher a. D., Presse- und Informationsamt der Bundesregierung); Dr. Thomas Leif (Chefredakteur, SWR, Fernsehen Landessender Mainz); Clemens Lerche (Konzepler, InitAG Berlin); Manuel Lianos (Chefredakteur, politik&kommunikation); Michael Marten (Pressesprecher, Bundesministerium für Verkehr, Bau- und Stadtentwicklung); Stefan Marx (Research Assistant, House of Commons (GB) sowie Doktorand, LMU München); Dominik Meier (Sprecher, degepol); Martin Morinek (Journalist); Anke Obwald; Kerstin Plehwe (Vorstande, initiative ProBialog); Projektgruppe Infrarot; Dr. Elke Rambow (Chefredaktin bundesregierung.de, Presse- und Informationsamt der Bundesregierung); Marcus Reimund (Doktorand, Heinrich-Heine-Universität, Düsseldorf); Prof. Volker Rogger (Geschäftsführer, aexea, Strategische GmbH); Lorenz Rößler (Sachverständiger, Securis, Schalis, Pöschel & Partner); Wigan Schaefer (Managing Partner, Public Affairs PR); Prof. Dr. Christian Schaefer (Rechtswirt, Sozialist, Schalast & Partner); Kaja Schiel (Journalistin); Christine Schliedermann (freie, Beraterin und Publizistin); Christian H. Schuster (Lehrbeauftragter, Universität Augsburg); Ina von Holly (Leiterin Public Communications, AM | Corporate & Creative)

Seiten: ca. 500 Seiten
Erscheinungstermin: Okt./Nov. 2006
Verlag: VS Verlag für Sozialwissenschaften
ISBN: 3-531-15192-4

Abstracts unter: www.regierungs-pr.de

Handbuch Regierungs-PR

Über die Öffentlichkeitsarbeit der Bundesregierungen
und deren Beratern

„Autoren, Inhalt und Aufbau: Dieser Band schließt eine
Lücke. Er hat das Potential, ein erstes Überblickswerk
über Regierungskommunikation zu werden.“

Prof. Dr. Frank Bretschneider,
Lehrstuhl für Kommunikationswissenschaft,
Universität Stuttgart-Hohenheim



Seiten: ca. 500 Seiten
Erscheinungstermin: Okt./Nov. 2006
Verlag: VS Verlag für Sozialwissenschaften
ISBN: 3-531-15192-4

Abstracts unter: www.regierungs-pr.de

Neuererscheinung

Die Sammlung von Beiträgen über die Öffentlichkeitsarbeit von Bundesregierungen lässt hochrangige **Vertreter und Experten aus Politik, PR, Wissenschaft, Journalismus und Recht** zu Wort kommen. Die Facetten der regierungsnahen-strategischen Politikvermittlung werden in einem **Grundlagen- und Praxisteil** beleuchtet. Veranschaulicht durch konkrete Beispiele beschreiben über **40 Autoren** dabei auch die Möglichkeiten und Grenzen der Regierungskommunikation. Den bislang nur sporadischen Einzelaufsätzen und journalistischen Beiträgen zu Teilaspekten dieses Themenbereiches tritt mit diesem Handbuch endlich ein fundiertes Werk entgegen.

„Eine gelungene Zusammenstellung von Beiträgen zu
einem hoch komplexen Feld. Die unterschiedlichen
Aufsätze weisen auf spannende Aspekte hin und geben
viele interessante Impulse für Praktiker.“

Sabine Kuhner,
kompassion GmbH,
Geschäftsführerin

Mit Beiträgen von: Saim Alken (Geschäftsführer, aexea Integrierte Kommunikation); Dr. Marco Althaus (Akademischer Direktor, Deutsches Institut Public Affairs, DIPA); Christian Ams (Studienleiter, Deutsche Presseakademie); Gregor C. Blach (Geschäftsführer, WE DO communications); Sandra Busch-Janser (Beraterin, dimap communications); Harald Feiling (CEO und Vorstand, InitAG Berlin); Dr. Olaf Hoffjahn (Leiter, Public Campaigning, ischeAppell); Raif Gion Fröhlich (Geschäftsführer, HesseBom Berlin GmbH); Susanne Gede (Bundesministerium für Arbeit und Soziales); Robert Helbig (Projektmanager, MEDIA PLUS GmbH); Lutz M. Hofer (Universität Amsterdam); Nikolaus Huss (Geschäftsführender Gesellschafter, wbp Public Relations GmbH); Tobias Kahler (Geschäftsführer, politikverlag hellos GmbH); Bernhard Kaster (Mitglied des Bundestags, CDU, Ehemaliger Berichterstatter Bundespresseamt im Haushaltsausschuss); Miriam Melanie Köhler (Medien- und Kommunikationswissenschaftlerin, Universität Augsburg); Heiko Kretschmer (Geschäftsführer, Johanssen + Kretschmer Strategische Kommunikation GmbH); Prof. Dr. Michael Kunzick (Professor für Publizistik, Institut für Publizistik, Universität Mainz); Hans-H. Langguth (stv. Regierungssprecher a. D., Presse- und Informationsamt der Bundesregierung); Dr. Thomas Leif (Chefredakteur, SWR, Fernsehen Landessender Mainz); Clemens Lerche (Konzepler, InitAG Berlin); Manuel Lianos (Chefredakteur, politik&kommunikation); Michael Marten (Pressesprecher, Bundesministerium für Verkehr, Bau- und Stadtentwicklung); Stefan Marx (Research Assistant, House of Commons (GB) sowie Doktorand, LMU München); Dominik Meier (Sprecher, degepol); Martin Morinek (Journalist); Anke Obwald; Kerstin Plehwe (Vorstande, initiative ProBialog); Projektgruppe Infrarot; Dr. Elke Rambow (Chefredaktin bundesregierung.de, Presse- und Informationsamt der Bundesregierung); Marcus Reimund (Doktorand, Heinrich-Heine-Universität, Düsseldorf); Prof. Volker Rogger (Geschäftsführer, aexea, Strategische GmbH); Lorenz Rößler (Sachverständiger, Securis, Schalis, Pöschel & Partner); Wigan Schaefer (Managing Partner, Public Affairs PR); Prof. Dr. Christian Schaefer (Rechtswirt, Sozialist, Schalast & Partner); Kaja Schiel (Journalistin); Christine Schliedermann (freie, Beraterin und Publizistin); Christian H. Schuster (Lehrbeauftragter, Universität Augsburg); Ina von Holly (Leiterin Public Communications, AM | Corporate & Creative)

Seiten: ca. 500 Seiten
Erscheinungstermin: Okt./Nov. 2006
Verlag: VS Verlag für Sozialwissenschaften
ISBN: 3-531-15192-4

Abstracts unter: www.regierungs-pr.de