

Handbuch Regierungs-PR

Über die Öffentlichkeitsarbeit der Bundesregierungen
und deren Beratern

Die Sammlung von Beiträgen über die Öffentlichkeitsarbeit von Bundesregierungen lässt hochrangige **Vertreter und Experten aus Politik, PR, Wissenschaft, Journalismus und Recht** zu Wort kommen. Die Facetten der regierungsnahen-strategischen Politikvermittlung werden in einem **Grundlagen- und Praxisteil** beleuchtet. Veranschaulicht durch konkrete Beispiele beschreiben über **40 Autoren** dabei auch die Möglichkeiten und Grenzen der Regierungskommunikation. Den bislang nur sporadischen Einzelaufsätzen und journalistischen Beiträgen zu Teilaspekten dieses Themenbereiches tritt mit diesem Handbuch endlich ein fundiertes Werk entgegen.

„Autoren, Inhalt und Aufbau: Dieser Band schließt eine Lücke. Er hat das Potential, ein erstes Überblickswerk über Regierungskommunikation zu werden.“

Prof. Dr. Frank Brettschneider,
Lehrstuhl für Kommunikationswissenschaft,
Universität Stuttgart-Hohenheim

„Eine gelungene Zusammenstellung von Beiträgen zu einem hoch komplexen Feld. Die unterschiedlichen Aufsätze weisen auf spannende Aspekte hin und geben viele interessante Impulse für Praktiker.“

Sabine Kuhnert,
komm.passion GmbH,
Geschäftsführerin



Mit Beiträgen von: Saim Alkan (Geschäftsführer, aexea Integrierte Kommunikation); Dr. Marco Althaus (Akademischer Direktor, Deutsches Institut Public Affairs, DIPA); Christian Arns (Studienleiter, Deutsche Presseakademie); Gregor C. Blach (Geschäftsführer, WE DO communications); Sandra Busch-Janser (Beraterin, dimap communications); Harald Felling (CEO und Vorstand, Jinit[AG Berlin); Dr. Olaf Hoffjahn (Leiter Public Campaigning, fischerAppelt); Ralf Gion Fröhlich (Geschäftsführer, Hesselbom Berlin GmbH); Susanne Gasde (Bundesministerium für Arbeit und Soziales); Robert Helbig (Projektmanager, MEDIA PLUS GmbH); Lutz M. Hofer (Universität Amsterdam); Nikolaus Huss (Geschäftsführender Gesellschafter, wbpr Public Relations GmbH); Tobias Kahler (Geschäftsführer, politikverlag helios GmbH); Bernhard Kaster (Mitglied des Bundestags, CDU, Ehemaliger Berichterstatte 'Bundespresseamt' im Haushaltsausschuss); Miriam Melanie Köhler (Medien- und Kommunikationswissenschaftlerin, Universität Augsburg); Heiko Kretschmer (Geschäftsführer, Johanssen + Kretschmer Strategische Kommunikation GmbH); Prof. Dr. Michael Kunczik (Professor für Publizistik, Institut für Publizistik, Universität Mainz); Hans-H. Langguth (stlv. Regierungssprecher a. D., Presse- und Informationsamt der Bundesregierung); Dr. Thomas Leif (Chefredakteur, SWR Fernsehen Landessender Mainz); Clemens Lerche (Konzepter, Jinit[AG Berlin); Manuel Lianos (Chefredakteur, politik&kommunikation); Michael Marten (Pressesprecher, Bundesministerium für Verkehr, Bau- und Stadtentwicklung); Stefan Marx (Research Assistant, House of Commons (GB) sowie Doktorand, LMU München); Dominik Meier (Sprecher, de'ge'pol); Martin Morcinek (Journalist); Anke Oßwald; Kerstin Plehwe (Vorsitzende, Initiative ProDialog); Projektgruppe Infrarot; Dr. Elke Ramlow (Chefredakteurin bundesregierung.de, Presse- und Informationsamt der Bundesregierung); Marcus Reinmuth (Doktorand, Heinrich-Heine-Universität, Düsseldorf); Prof. Volker Riegger (Geschäftsführer, logos Strategie GmbH); Sören Rößner (Rechtsanwalt, Sozietät Schalast & Partner); Dr. Wigan Salazar (Managing Partner, Publicis Berlin PR); Prof. Dr. Christoph Schalast (Rechtsanwalt, Sozietät Schalast & Partner); Katja Scheel (Journalistin); Christine Schniedermann (freie Beraterin und Publizistin); Christian H. Schuster (Lehrbeauftragter Universität Augsburg); Ina von Holly (Leiterin Public Communications, AM | Corporate & Creative)

Seiten: ca. 500 Seiten
Erscheinungstermin: Okt./Nov. 2006
Verlag: VS Verlag für Sozialwissenschaften
ISBN: 3-531-15192-4